

Riportiamo un bell' articolo Pubblicato su "Comma Conad" aprile/maggio 2021 nella rivista ufficiale Focus, rivista che viene pubblicata a livello nazionale . Per il nostro Conad City gestito da tre generazioni dalla Fam. Pacileo è veramente motivo di grande soddisfazione .

FOCUS | Comma 02.2021

CONAD CITY DI CURINGA (CZ): QUESTIONE DI FIDUCIA



Con il socio Antonio Pacileo andiamo alla scoperta di un punto vendita che vanta oltre un secolo di storia, punto di riferimento per la comunità locale. Antonio Pacileo è il socio titolare del Conad City di via Maggiore Perugino snc Curinga (CZ). Un negozio di 350 mq, 6.600 referenze,

Non "solo" un supermercato dove fare la spesa, ma un punto di riferimento per tutta la cittadina. Anche in questo periodo di pandemia, il rapporto umano è stato caratterizzante dell'insegna e di grande supporto ai clienti.



Antonio, se dovesse esprimere con una frase l'essenza del suo punto vendita, quale sarebbe?
Punto di riferimento storico della comunità!

Sono oltre 100 anni che esiste questo esercizio commerciale. Io, infatti, rappresento la terza generazione di commercianti. Prima mio nonno, poi negli anni 50 mio padre e dal 1988, prima con l'insegna CRAI e poi dal 1998 con l'insegna Conad, è stato il mio turno.

Come risponde l'insegna del suo punto vendita ai bisogni del contesto urbano in cui si trova e della comunità locale?

Innanzitutto, fornendo la qualità e la convenienza alla clientela. Dal 2019 ci siamo spostati dal centro storico in questa nuova sede proprio per poter disporre di maggiori spazi in cui ampliare la nostra offerta di prodotti freschi e freschissimi, in particolare locali, per avere un reparto macelleria con take-away e un maggiore assortimento di prodotti di ortofrutta. Inoltre, oltre che un esercizio commerciale, siamo un vero e proprio luogo di socialità, in particolare in questo periodo di pandemia che stiamo vivendo.

Cosa apprezzano i clienti nel venire a fare la spesa da voi?

Sicuramente la qualità, la convenienza e la profondità dell'assortimento. Inoltre, il valore dell'insegna in quanto, nel nostro Comune, siamo l'unico supermercato con marchio nazionale e questo alimenta fiducia alla nostra clientela.

Nella vostra offerta di prodotti, quanto è importante la valorizzazione del territorio e il sostegno ai fornitori locali?

Moltissimo, anzi rappresenta il carattere distintivo. Non potremmo fornire la qualità e la convenienza di cui parlo se non ci avvolessimo dei fornitori locali. Sappiamo bene, inoltre, che, come

diceva un nostro vecchio slogan, "non siamo un'isola", quindi se non si supporta il territorio in cui si opera, anche in termini economici, le problematiche, giocoforza, ricadranno anche nelle attività commerciali come la nostra.

Noi prosperiamo se il territorio in cui operiamo prospera con noi! Insomma, dobbiamo chiarire che, mal come in questo periodo, c'è una coincidenza di interessi.

Che cosa significa per lei e per il suo staff mettere la persona al centro?

Significa essere davvero "Persone oltre le cose". Ogni giorno non diamo mai per scontato che i nostri clienti ci sceglieranno comunque. Cerchiamo di farli sentire come a casa. Quindi prestare la massima attenzione affinché escano dal nostro punto vendita possibilmente con un sorriso avendo soddisfatto non solo i loro bisogni materiali.

3 parole chiave per esprimere i punti di forza che rendono distintiva l'insegna Conad City di Curinga?

Devo inevitabilmente ripetermi: Convenienza, Qualità e Disponibilità. ●

